

HAREVA SERVICES MISE SUR LE TOURISME

L'entreprise forézienne tente de convaincre les collectivités locales de développer le tourisme interactif.

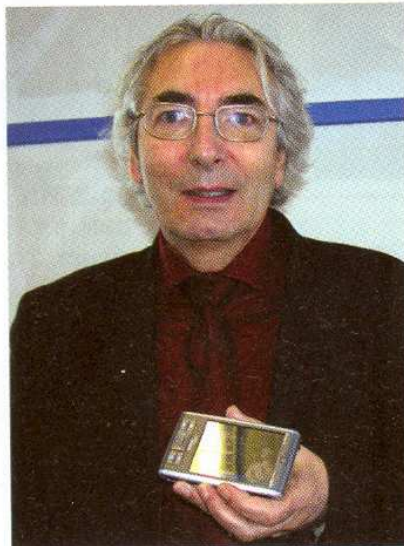
Hareva Services dirigé par Jean-Flavien Rénard espère prendre dès cette année une orientation marquée en direction du tourisme, à côté de ses métiers traditionnels en matière d'édition de logiciels, de maintenance et de dépannage informatique. Auxquels s'ajoute, via sa filiale Diffu'Tr@ck, son offre de solutions de traçabilité de tous types d'activités embarquées sur des véhicules, telles que la géolocalisation de flottes de poids-lourds, de containers à déchets ou des véhicules mis en fourrière.

"A partir de 2005, en combinant plusieurs compétences, nous avons mis au point un système de visites guidées de lieux touristiques via un menu, comprenant du texte, des photos et un commentaire audio consultable sur un PDA (Personal Digital Assistant) équipé d'un système GPS", explique le président de l'entreprise, Jean-Flavien Rénard. Cet ancien responsable financier, mais aussi qualité et informatique des Transports Munster, de Saint-Just-Saint-Rambert, a conçu l'an dernier une première expérimentation de ce système baptisé Odyssée pour le Château de Sail-sous-Couzan.



A gauche, Jean-Marie Joliveau, élu de Sail-sous-Couzan, s'initie à la pratique du PDA. A droite, Jean-Flavien Rénard, Président de Hareva Services, présente le nouvel outil de découverte des sites.

Outre la communauté de communes du Pays d'Astrée et la ville de Sail-sous-Couzan, Hareva Services est en relation avec d'autres collectivités qui veulent promouvoir des édifices ou des circuits touristiques, notamment en impliquant les habitants des sites concernés. A ce titre, elle fera dans les prochains mois une démonstration à Aurec-sur-Loire dans le cadre d'un produit spécialement adapté à cette commune de la Haute-Loire. L'entreprise stéphanoise installée sur la Zone franche urbaine (ZFU) de Montreynaud est également en contact avec Saint-Etienne Métropole pour la mise



en tourisme de l'ensemble Le Corbusier de Firminy d'ici l'été. Mais aussi avec la capitale des Gaules pour concevoir un circuit de visite des traboules du vieux Lyon, en utilisant son outil mobile qui constitue une évolution par rapport aux traditionnels audio-guides.

Hareva Services, dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,2 million d'euros, avec 14 salariés, en 2006, a récemment étendu l'activité de sa filiale Services Micro (créée en 2003 avec d'anciens chômeurs) à la réparation des micro-

ordinateurs de particuliers. Celle-ci s'opère sur le lieu de travail des intéressés en accord avec le comité d'entreprise. La Poste a accepté de jouer le jeu, favorisant le développement de ce nouveau débouché qui permettra aussi à des jeunes du quartier de se former.

Denis Meynard

denismeynard@wanadoo.fr

Site Le Corbusier

S'il ne remplace pas complètement un guide conférencier, cet outil revêt un aspect ludique qui peut intéresser des visiteurs de différentes générations, y compris les plus jeunes.